



FACEMOVIL se abre a los turistas que visitan España

La aplicación para smartphones de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España y sus Asociaciones/Federaciones miembro ha añadido la posibilidad de acceder como 'Turista' durante un período de 30 días, un servicio de gran utilidad para los celíacos que visiten nuestro país de entre los más de 60 millones de turistas que se esperan este 2014.

Madrid, 6 de julio de 2014.- La app FACEMOVIL, creada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y sus Asociaciones/Federaciones miembro, ha añadido entre sus servicios la opción 'Turista', que permitirá a las personas con intolerancia al gluten que visiten España disponer de una herramienta de gran utilidad para comer con seguridad fuera de casa y saber dónde comprar los productos necesarios para seguir una dieta sin gluten.

FACEMOVIL, disponible en sistemas Android (Google Play) e IOS (Apple Store), es una aplicación gratuita para los miembros de las Asociaciones y Federaciones pertenecientes a FACE y tendrá un coste de 20€ para los turistas que deseen sus servicios y una validez de 30 días. Entre las utilidades de FACEMOVIL está la lista de restaurantes con menús sin gluten y puntos de venta con productos sin gluten, dividido por Comunidades Autónomas, y un lector de código de barras que facilita el proceso de compra. El registro, acceso y navegación también puede realizarse por internet www.face-movil.es

En un año y medio de vida se han realizado más de 10.000 descargas de FACEMOVIL, de usuarios que han tenido acceso a más de 15.000 productos aptos para celíacos, que se encuentran en la Lista de Alimentos aptos para celíacos 2014 que elabora FACE, en cuanto a restaurantes/hoteles unos 1.455 y puntos de venta 1.676 -datos julio 2014-. "Disponemos de una herramienta de última generación muy útil para facilitar el día a día del colectivo celíaco y creemos que debemos compartirlo con los celíacos que visiten España. Los que hemos viajado sabemos de la importancia de tener acceso rápido y seguro a los restaurantes que ofrecen menús sin gluten y a los puntos de venta de productos para nuestra dieta", apunta Jon Zabala, presidente de FACE.

En 2013 llegaron a España 60,6 millones de visitantes, record histórico, y en los cinco primeros meses de 2014 ya lo han hecho 21,4 millones (8,2% más que en el mismo período del año anterior). De estos, un 68,8% se decanta por alojarse en hoteles, uno de los puntos a incidir a la hora de ofrecer menús y productos para celíacos. Encabezan la lista de visitantes Reino Unido, Alemania y Francia, seguidos por Rusia y los Países Nórdicos.

Más información

prensa@celiacos.org

609.314.326